



COMUNICATO STAMPA

“Che Fatica La Vita Da Bomber” lancia lo Spezia: live con Saponara ed esordio su Clubhouse

In diretta Instagram con Riccardo Saponara, la community di Milo4 invita la Società ligure su Clubhouse, il social network del momento.

Lunedì il lancio con tifosi e appassionati: è dopo l'Inter la seconda squadra di Serie A online sulla nuova piattaforma.

Proseguono in casa “Che Fatica La Vita Da Bomber” le **partnership con i club del campionato di calcio di Serie A**. La community gestita da **Milo4**, proprietaria del brand, è reduce da una stretta collaborazione con lo **Spezia Calcio**, protagonista insieme al team di CFVB di un simpatico format sviluppato su piattaforma **Instagram**: durante una live aperta ai propri follower, su CFVB, Emanuele Stivala e Fabio Tocco hanno messo alle corde **Riccardo Saponara**, fantasista ex Empoli, Milan e Fiorentina, collegato con “Che Fatica” attraverso l'Official Instagram Account dello Spezia Calcio, Società con la quale ha firmato durante il calciomercato di gennaio.

Nel corso della **diretta su Instagram** tanti i temi affrontati, con un occhio particolare alla stagione sportiva ormai pronta a entrare nel vivo. Momento clou la **sfida delle dieci domande**, “freccia sempre pungente” all'arco di Ema e Fabio, pronti anche questa volta a “mettere in difficoltà” il loro ospite. Prova non superata per Ricky Saponara, che dovrà quindi pagare pegno inviando alla community **due maglie autografate** dello Spezia, ovviamente con la sua personalizzazione e il numero 23 (una sarà messa in palio per i follower di “Che Fatica La Vita Da Bomber”) ma soprattutto partecipare lunedì a una **nuova diretta su Clubhouse**, social network in forte espansione. Basato sui messaggi vocali, Clubhouse si suddivide in stanze tematiche e per registrarsi sull'app è necessario essere invitati da un utente già iscritto.

Sarà proprio “Che Fatica La Vita Da Bomber” a **invitare su Clubhouse** nelle prossime ore **lo Spezia Calcio**. Lunedì, quindi, proprio insieme a “Che Fatica”, tifosi e fan collegati sulla stanza che sarà organizzata per l'evento potranno interagire con Saponara intervenendo in prima persona con domande e curiosità. Un'iniziativa unica nel suo genere, tra le prime in Serie A ad attivarsi sul social network lanciato nel 2020: grazie a “Che Fatica La Vita Da Bomber”, lo Spezia Calcio sarà il secondo Club del massimo campionato di calcio, alle spalle dell'Inter, a sbarcare sul mondo di Clubhouse.

La sinergia tra CFVB e i Club di Serie A si consolida dopo le recenti partnership con Sassuolo Calcio e UC Sampdoria.

ABOUT US: Milo4 / Che Fatica La Vita Da Bomber

Milo4 è una società che sviluppa format e contenuti innovativi con sede a Biella.

Lavora con importanti aziende con cui sviluppa progetti di comunicazione, brand reputation e content management; crea collisioni digitali tra personaggi pubblici e aziende rivolte a scatenare nuove opportunità di business.

Sostenuto da un network in continua crescita, Milo4 raggiunge un pubblico di oltre 5 milioni di follower e 180 milioni di interazioni virali al mese, una cassa di risonanza unica nel suo genere. **Che Fatica La Vita Da Bomber** è la community di punta di Milo4: attiva su Instagram, Facebook e di recente Twitch, è ironia e passione, un binomio nato dalla stampa di una maglietta e diventato inchiostro indelebile nella realtà social oggi più esplosiva nel mondo dello sport.

Contatti

Milo4/Che Fatica La Vita Da Bomber

Ufficio Comunicazione

M. comunicazione@milo4.com

T. +39 388 4347135

Milo4 Srl

HQ: Corso Pella 2, 13900 Biella (Italy)

info@milo4.com | milo4@aziendapec.it

P.IVA: 02678650025

milo4.com