

COMUNICATO STAMPA

L'Eurolega sceglie Che Fatica La Vita Da Bomber per promuovere il proprio brand

Euroleague Basketball punta a incrementare la propria visibilità tra gli appassionati in Italia attraverso la community sportiva di Milo4.



Nuova importante partnership in casa **Che Fatica La Vita Da Bomber**, la community social che proprio in questi giorni ha superato il traguardo del **milione e 600mila follower**. A tornare protagonista tra i contenuti digitali della community fondata da **Emanuele Stivala e Fabio Tocco** è stata la palla a spicchi e un progetto attivato in sinergia con **Euroleague Basketball**, la massima competizione europea di pallacanestro per club, e l'**Olimpia Milano** pluricampione d'Italia. L'Eurolega ha individuato e scelto la community sportiva di proprietà di **Milo4** per promuovere e far conoscere il proprio brand sul territorio italiano e lo spettacolo che genera, tra i più seguiti in Europa.

Attraverso uno **storytelling distribuito su tre canali**, l'*Official Instagram Account* di Eurolega, quello dell'Olimpia Milano e quindi di CFVB, Euroleague Basketball ha scelto Ema e Fabio, i due volti della community sportiva più irriverente d'Italia, in veste di **inviati social per il match dell'ultima giornata di stagione regolare** sul parquet del Mediolanum Forum di Assago: a misurarsi in campo, l'**AX Armani Exchange** di coach Ettore Messina e l'**Anadolu Efes**. Contenuto

di lancio del progetto una storia Instagram divulgata sull'account ufficiale di Euroleague (screenshot allegato), accompagnata dal claim **"Will You Join Us As"**.

Tra la convocazione di Eurolega e le prime attività social di "Che Fatica" si è inserita l'Olimpia Milano con un **contenuto video in Instagram Stories** e il coinvolgimento di **Gigi Datome**, capitano della nazionale azzurra: l'Olimpia ha quindi confezionato una curiosa accoglienza per Emanuele e Fabio con **canotta** di Gigi in spogliatoio **autografata** da tutto il roster e **lettera** di benvenuto con un messaggio speciale, input di una catena di indizi dedicati a una **simpatica caccia al tesoro**.

Tra i locali *off-limits* del club il duo di Che Fatica La Vita Da Bomber ha raccolto **indizio dopo indizio parti della divisa da gioco dell'Olimpia** e un pallone per "scendere in campo" e misurarsi insieme ai campioni dell'Eurolega. "Che Fatica" ha poi **raccontato il match** in programma l'indomani **con una serie di divertenti Instagram Stories** da bordocampo, il tutto anticipato da un **gioco interattivo** che ha invitato al centro della scena i follower della community.

L'impatto di tutti i contenuti realizzati per le Instagram Stories, un **video full screen** per stimolare una miglior *user experience*, e il video recap che a breve verrà proposto sui canali di CFVB, genererà a progetto concluso oltre 5 milioni di impression, comprensive dei risultati di rimbalzo che verranno registrati sugli account di appoggio del network di **Milo4**.

ABOUT US: Milo4 / Che Fatica La Vita Da Bomber

Milo4 è una società che sviluppa format e contenuti innovativi con sede a Biella.

Lavora con importanti aziende con cui sviluppa progetti di comunicazione, brand reputation e content management; crea collisioni digitali tra personaggi pubblici e aziende rivolte a scatenare nuove opportunità di business.

Sostenuto da un network in continua crescita, Milo4 raggiunge un pubblico di oltre 5 milioni di follower e 180 milioni di interazioni virali al mese, una cassa di risonanza unica nel suo genere. **Che Fatica La Vita Da Bomber** è la community di punta di Milo4: attiva su Instagram, Facebook e di recente Twitch, è ironia e passione, un binomio nato dalla stampa di una maglietta e diventato inchiostro indelebile nella realtà social oggi più esplosiva nel mondo dello sport.

Contatti

Milo4/Che Fatica La Vita Da Bomber
Ufficio Comunicazione

M. comunicazione@milo4.com
T. +39 388 4347135

Milo4 Srl

HQ: Corso Pella 2, 13900 Biella (Italy)
info@milo4.com | milo4@aziendapec.it
P.IVA: 02678650025

milo4.com