



COMUNICATO STAMPA

Kia sceglie Che Fatica La Vita Da Bomber per i *Best service award 2020*

Nuova Partnership per Milo4: la community di CFVB ha consegnato i "premi Kia" alle sei migliori officine del gruppo. Sui social due speciali cortometraggi.

Nuova missione (compiuta) per il team di **Che Fatica La Vita Da Bomber**, la community con oltre 3 milioni di follower gestita da **Milo4**, giovane realtà biellese impegnata nello sviluppo di format digitali innovativi per brand e aziende. L'ultima importante partnership è stata siglata con **Kia Motors Company Italy**, filiale italiana della nota casa automobilistica coreana, e i contenuti stanno approdando sui social media proprio in questi giorni.

Il team di Che Fatica La Vita Da Bomber con i suoi due volti, **Emanuele Stivala (in arte EmaCfwb)** e **Fabio Tocco (FabioCfwb)**, ha dato forma a un simpatico e coinvolgente storytelling rivolto alla consegna dei "Premi Kia" alle migliori officine dislocate sul territorio italiano. Il concorso, sviluppato in due versioni e istituito da Kia Motors Company Italy, ha eletto le officine del gruppo che a livello nazionale si sono **contraddistinte per la qualità dei servizi offerti ai propri clienti**.

A bordo di una **Kia XCeed**, nuova Sport utility della Casa coreana, e carichi della loro dirimpiente irriverenza, Emanuele e Fabio di Che Fatica La Vita Da Bomber hanno intrapreso un **lungo viaggio** regione per regione e fatto sosta in sei città, da nord a sud, sedi di altrettante officine Kia per le premiazioni: **Pordenone, Thiene, Padona, Perugia, Livorno e Fondi**.

Alle due officine vincitrici, le migliori dell'anno 2020, anche un premio speciale targato CFVB: **Padova e Fondi** hanno ricevuto dalle mani di Emanuele Stivala e Fabio Tocco "**l'Oscar di Che Fatica La Vita Da Bomber**", il riconoscimento ufficiale della community assegnato a chi nel proprio campo si è messo in mostra con **eccezionali prestazioni e risultati**. Il premio in passato è stato consegnato a personaggi di spicco del mondo dello sport, da Marco Sportiello (portiere dell'Atalanta in rappresentanza del club) a Gianmarco Pozzecco (coach della Dinamo Sassari) a Franco Morbidelli (pilota della Yamaha MotoGP).

Tutte le officine Kia premiate, infine, sono state omaggiate della T-Shirt di "Che Fatica La Vita Da Bomber". A raccontare i momenti salienti del tour (la premiazione alle officine di Padova e Fondi) due cortometraggi in uscita nei prossimi giorni sui canali social della community.

ABOUT US: Milo4 / Che Fatica La Vita Da Bomber

Milo4 è una società che sviluppa format e contenuti innovativi con sede a Biella.

Lavora con importanti aziende con cui sviluppa progetti di comunicazione, brand reputation e content management; crea collisioni digitali tra personaggi pubblici e aziende rivolte a scatenare nuove opportunità di business.

Sostenuto da un network in continua crescita, Milo4 raggiunge un pubblico di oltre 5 milioni di follower e 180 milioni di interazioni virali al mese, una cassa di risonanza unica nel suo genere. **Che Fatica La Vita Da Bomber** è la community di punta di Milo4: attiva su Instagram, Facebook e di recente Twitch, è ironia e passione, un binomio nato dalla stampa di una maglietta e diventato inchiostro indelebile nella realtà social oggi più esplosiva nel mondo dello sport.

Contatti

Milo4/Che Fatica La Vita Da Bomber

Ufficio Comunicazione

M. comunicazione@milo4.com

T. +39 388 4347135

Milo4 Srl

HQ: Corso Pella 2, 13900 Biella (Italy)

info@milo4.com | milo4@aziendapec.it

P.IVA: 02678650025

milo4.com