



CFVB
CHEFATICALAVITADABOMBER

LA COMMUNITY



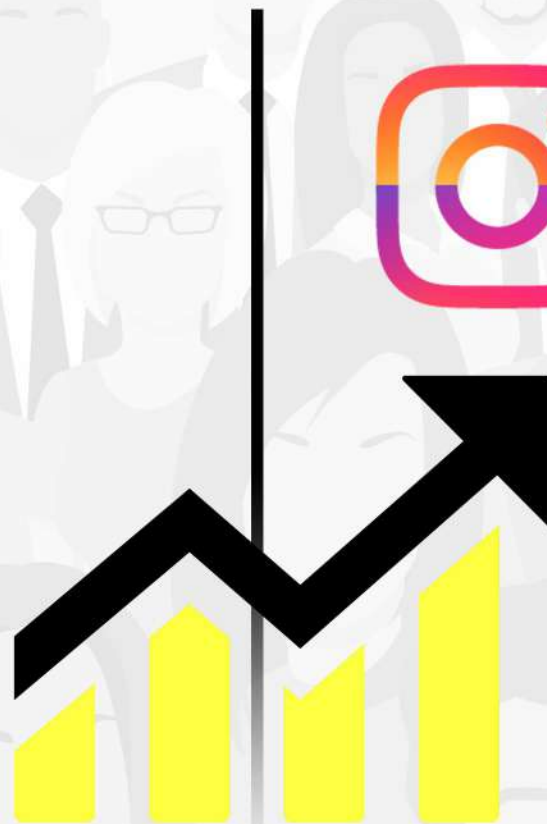
1.000.000
LIKE SULLA PAGINA

+50%
DAL 2016
AL 2019



1.300.000
FOLLOWERS

+75%
DAL 2016
AL 2019



CFVB
CHEFICALAVITADABOMBER

LA CRESCITA



2016



MEDIASET



2017



MONDADORI



2018



2019

CFVB
CHEFATICALAVITADABOMBER

LA REACH MENSILE



TRA 2 E 7.000.000
DI PERSONE RAGGIUNTE
OGNI 7 GIORNI.
OLTRE **25.000.000**
DI PERSONE
RAGGIUNTE AL MESE



TRA 30 E 50.000.000
DI PERSONE RAGGIUNTE
OGNI 7 GIORNI.
OLTRE **150.000.000**
DI PERSONE
RAGGIUNTE AL MESE
TRAMITE POST E STORIES



CFVB
CHEFICALAVITADABOMBER

IL TARGET

FASCIA DI ETÀ

18-24 ANNI	42%
25-34 ANNI	34%
35-44 ANNI	10%
45-55 ANNI	4%

DISTRIBUZIONE

MASCHI	80%
FEMMINE	20%

CFVB
CHEFICALAVITADABOMBER

IL PORTALE

CHEFICALAVITADABOMBER.IT

VOLUME DI RICERCA MENSILE

seozoom®

68.726

ULTIMI 3 MESI

+997,33%

VARIAZIONE SUI 12 MESI

- DATI AGGIORNATI AL MESE DI SETTEMBRE 2019 -

CFVB
CHEFICALAVITADABOMBER

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA/MESE

1.031.604

DURATA MEDIA A VISITA

46''

ALCUNE COLLABORAZIONI



MEDIASET

NOW TV



MONDADORI



GATORADE



pepsi



Red Bull

Carlsberg



coop

adidas

PUMA



Onefootball



CFVB
CHEFICALAVITADABOMBER

The background of the entire image is a dense crowd of stylized, light gray human figures. Each figure is a simplified representation of a person's head and shoulders, with various hairstyles and facial features. The figures are arranged in a way that creates a sense of depth and a large gathering.

CFVB

CHEFATICALAVITADABOMBER

CORSO PELLA 2, 13900 - BIELLA (BI)

INFO@CHEFATICALAVITADABOMBER.IT
WWW.CHEFATICALAVITADABOMBER.IT